

FL20
studio
COMMERCIALISTI
BENEFIT

20

Relazione di Impatto

23

20 23

Relazione di Impatto

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
Presentazione	6
Chi siamo	
Le nostre finalità di beneficio comune e gli SDG's	8
Nota Metodologica	10
Strumento di autovalutazione: SABI / Rilevanza degli Stakeholder	12
Relazione di impatto	16
L'impatto delle attività del 2023	
Verifica obiettivi 2023 e obiettivi 2024	20
La valutazione di impatto: BIA	22

20

Lettera agli Stakeholder

Mancano ormai meno di 6 anni per raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030 e ad oggi ancora poche aziende incarnano quei valori di sostenibilità ambientale e sociale che il mondo e il futuro ci chiedono. I dati evidenziano che un'azienda può essere generativa e può effettivamente impattare in modo positivo nel contesto in cui presta i propri servizi o prodotti. Collaboratori, comunità e ambiente possono giovare dalle azioni e scelte che un'azienda effettua per direzionare la propria esistenza su un mercato che richiede scelte sempre più consapevoli.

Ricordiamo infatti che un'azienda che adotta pratiche di sostenibilità ambientale, come la riduzione delle emissioni di carbonio e l'uso di energie rinnovabili, non solo contribuisce a mitigare il cambiamento climatico, ma migliora anche la qualità dell'aria e dell'acqua, creando un ambiente più sano per la comunità circostante, o ancora, l'adozione di politiche aziendali quali lavoro flessibile, benessere dei dipendenti e inclusività possono portare a un miglioramento delle condizioni di lavoro e a una maggiore soddisfazione dei propri collaboratori.

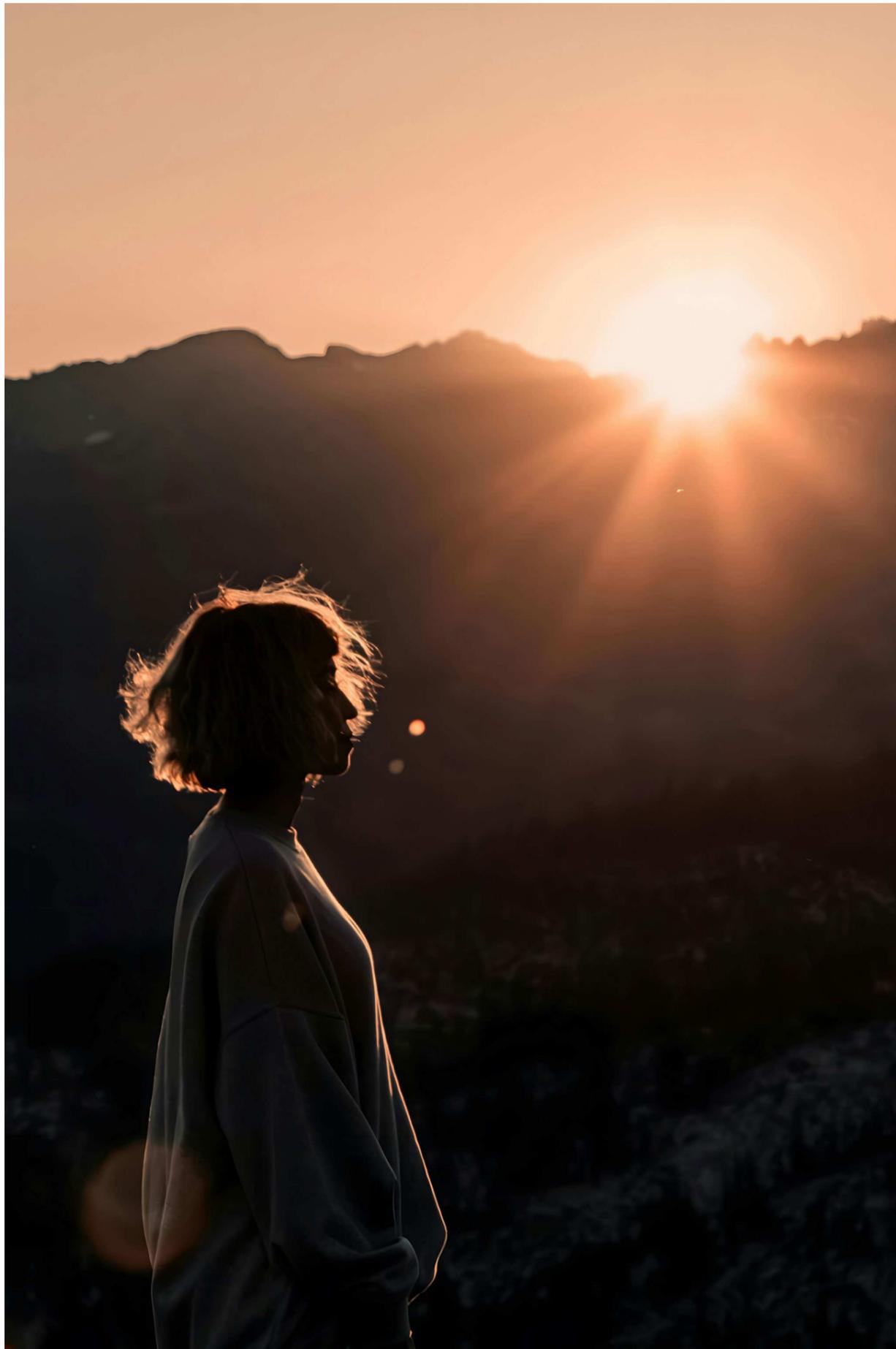
È il tempo del cambiamento, di un agire concreto ma anche dell'irreversibilità delle azioni che per troppo tempo abbiamo evitato di compiere. Forse, immobilizzati da una società che non crede più nel cambiamento ma ascolta passivamente il susseguirsi di disastri atmosferici (e non), abbiamo smesso di avere speranza che un cambiamento c'è e che questo deve partire dal nostro io per poi estendersi e arrivare a un noi e creare un "effetto onda" che il mondo chiede.

Nel nostro piccolo ogni anno cerchiamo di essere quel cambiamento che crede nelle risorse, che pensa e mette in azione scelte consapevoli, che dialoga con le istituzioni e il territorio e che genera valore per esso.

Più di 70 anni fa Ghandi esordiva con la frase **"Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo"** beh, noi ci stiamo provando e speriamo di poter condurre altre società in quel futuro auspicato e non troppo lontano.

Federica Fugiglando
Luca Lavolpicella

23



Presentazione

Chi siamo

La nostra realtà fonda le sue origini da un precedente studio familiare rilevato per proseguire quell'ideale di studio commercialisti fuori dalla consuetudine, uno studio strutturato e professionale attento al benessere fisico e psicologico delle risorse coinvolte, quali professionisti, collaboratori, dipendenti. Era Dicembre 2020 quando Federica Fugiglando e Luca Lavolpicella entrambi Dottori Commercialisti e Revisori dei Conti decidevano di fondare FL20 Studio S.T.P. Società Benefit.

Il nostro è stato tra i primissimi studi associati a costituirsi in forma Benefit. La costituzione di una S.T.P., in luogo al classico studio associato di commercialisti, infatti ci ha permesso fin da subito di partire con l'ulteriore forma giuridica di Società Benefit anche se a dicembre del 2020 nessun Ordine professionale si era pronunciato in merito al fatto che anche le società tra professionisti potessero assumere tale qualifica. A maggio 2021, finalmente l'Ordine dei Commercialisti pubblicava un parere firmato dal presidente Miani che non rilevava ostacoli nel costituirsi come S.T.P. - S.B. fin dall'inizio, oppure diventarlo successivamente.

Lo studio in questi tre anni è cresciuto molto e richiede costantemente un team eterogeneo e pronto alle sfide. Dalla rilevazione del precedente studio abbiamo Irene e Daniela, le senior del gruppo in quanto a esperienza, competenze e storicità, due risorse per noi fondamentali. A seguire tra la fine del 2022 e metà del 2023 abbiamo avuto l'ingresso di nuove figure altrettanto importanti che portano ulteriore valore al nostro gruppo di lavoro Silvia, Greta e Giulia e di due professioniste chiave quali Elena - Dottore Commercialista e Alice - Project Manager.

FL20 Studio S.T.P. Società Benefit si rivolge a tutte le aziende, con particolare attenzione a startup innovative, incluse quelle a vocazione sociale, Società Benefit e PMI, offrendo una gamma completa di servizi per supportare la crescita e il successo delle imprese.

Ogni giorno ci impegniamo ad essere un partner di fiducia per le aziende che puntano all'innovazione e alla sostenibilità, offrendo competenza, professionalità e un approccio personalizzato per ciascun cliente.



Il nostro è stato tra i primissimi studi associati a costituirsi in forma Benefit.

Le nostre finalità di beneficio comune e gli SDG's*



4 8 **Promozione, organizzazione e realizzazione di eventi e corsi**

Promozione, organizzazione e la realizzazione di eventi e corsi al fine di divulgare l'innovazione, la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa

8 17 **Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità**

La collaborazione e la sinergia con imprese anche benefit e organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società

8 **Diffusione di compliance nelle imprese**

La promozione e diffusione di modelli e strumenti di compliance nelle imprese, volti ad agevolare un sistema di continuità e sostenibilità delle stesse, con riguardo agli aspetti di governance, produzione e impatto delle loro attività sia all'esterno che all'interno

8 **Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche**

La promozione e diffusione dell'impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

12 **Riduzione impatto ambientale**

L'attenta selezione di soluzioni, investimenti e forniture che possano contenere e ridurre l'impatto ambientale, riducendo sprechi e inefficienze

8 16 **Trasparenza verso i soci e i propri collaboratori**

Assicurare ai soci la migliore trasparenza di gestione e ai collaboratori la massima trasparenza sul funzionamento della società e sua mission utilizzando strumenti e procedure chiare e condivise

5 8 10 **Creazione di un ambiente di lavoro favorevole**

La creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, crescere e trattenere collaboratori di talento focalizzandosi sulla qualità del lavoro in sé e dell'ambiente in cui viene svolto, oltre che promuovendo flessibilità, corsi di formazione professionale e attività di coaching

5 8 10 **Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società**

Il raggiungimento della soddisfazione personale e professionale di tutti quanti prendano parte alla società, in qualità di soci o collaboratori dipendenti e non, attraverso uno stimolante impegno professionale bilanciato e nel rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago di ciascuno

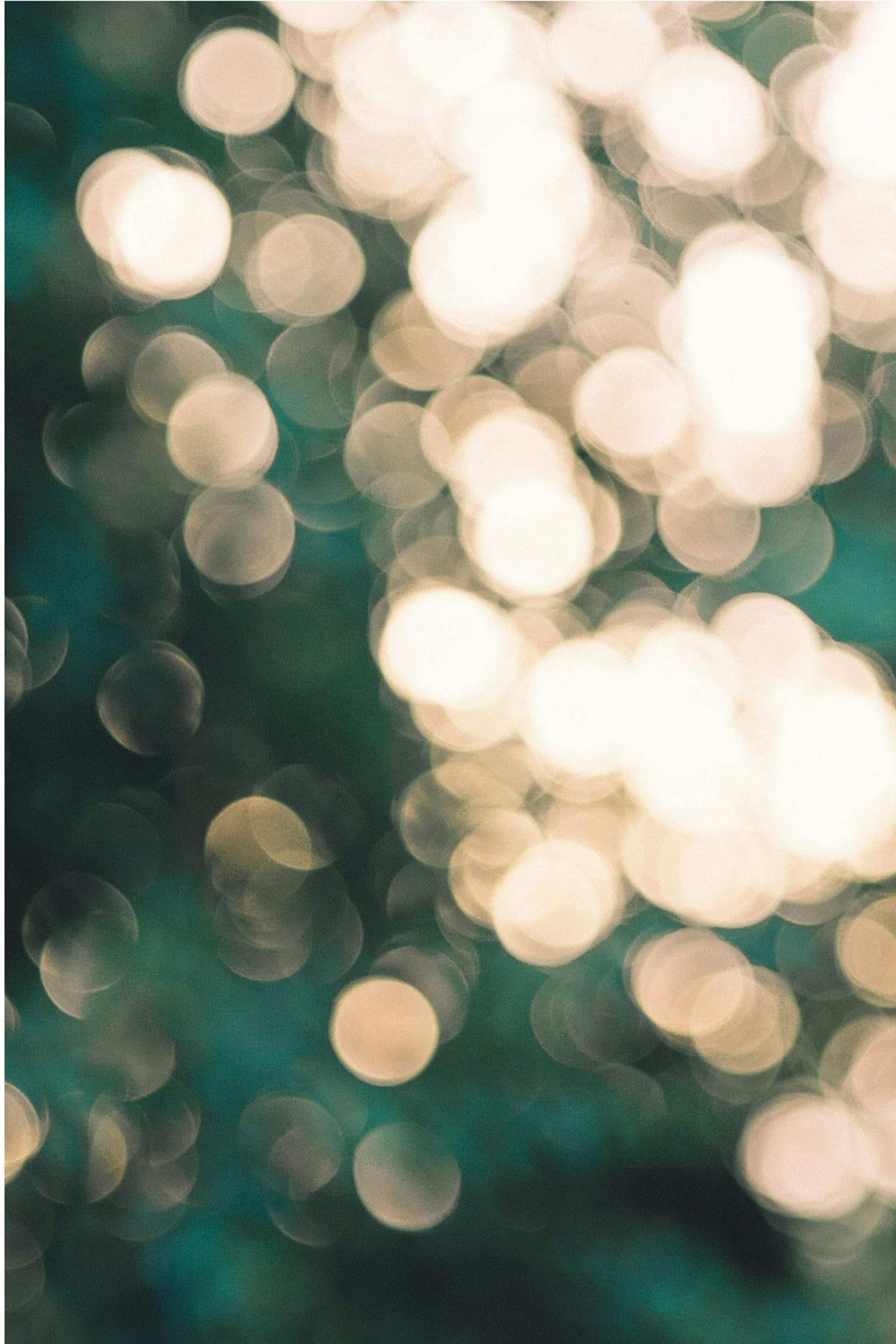
16 **Gentilezza**

L'impiego della gentilezza nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la società, sia internamente che all'esterno, con l'obiettivo di rendere il clima di lavoro collaborativo e positivo.

Sostenere e promuovere iniziative comunitarie

Promuovere e supportare qualsiasi iniziativa destinata a creare valore nella comunità e ad avere un impatto sociale positivo anche attraverso consulenze a titolo gratuito, erogazioni liberali e destinazione di una parte degli utili ad attività socialmente sostenibili.

*www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/



Nota Metodologica



La relazione d'impatto risponde ed è in conformità alla Legge italiana del 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato in relazione alle finalità specifiche di beneficio comune indicate nello Statuto.

FL20 Studio in quanto Società Benefit, ha quindi misurato e monitorato durante l'intero anno 2023 l'impatto generato concentrandosi in modo principale sulle risorse e l'ambiente sia sociale che naturale. Il 2023 è stato per noi un anno dedicato all'analisi e alla misurazione, i risultati raccolti ci permettono di affrontare il 2024 con maggiore consapevolezza e poter indirizzare le attività in modo strategico per promuovere sviluppi e cambiamenti futuri.

Il documento intende raccontare a tutti i nostri stakeholder le energie messe in campo, sia anche con difficoltà, per raggiungere gli obiettivi prefissati a inizio 2023.

I dati presenti nella relazione sono frutto di attività di monitoraggio interno ma anche di strumenti di supporto quali il SABI (Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto) e il BIA (B Impact Assessment).

La relazione di impatto sarà presentata nelle 3 aree tematiche: governance - sociale - ambientale. Verranno presentati gli obiettivi più significativi raggiunti e quelli su cui FL20 Studio dovrà concentrarsi nel prossimo futuro.

Strumento di autovalutazione: SABI

Rilevanza degli Stakeholder

Il SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) è un applicativo progettato per aiutare le imprese, in particolare le Società Benefit, a valutare le proprie performance e il valore creato per gli stakeholder. Lo strumento deriva dal Modello della Buona Impresa e si fonda su un approccio sistemico alla valutazione, che integra obiettivi sociali e gestionali.

Abbiamo adottato per la prima volta quest'anno il SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa), coinvolgendo attivamente stakeholder chiave come clienti e collaboratori interni ed esterni. L'utilizzo dell'applicativo ci ha permesso di familiarizzare con lo strumento di analisi e di ottenere le prime valutazioni sulle nostre performance negli ambiti per noi rilevanti.

Per l'anno 2023 abbiamo utilizzato il SABI 2.0 poiché avevamo già iniziato a raccogliere i dati e passare al SABI 3.0 avrebbe compromesso parte del lavoro effettuato e in corso. Sappiamo che l'evoluzione del programma ha portato a dei miglioramenti che sicuramente esploreremo nel prossimo anno.

I grafici di sintesi che seguono nelle prossime pagine rappresentano una panoramica delle valutazioni di sintesi anticipate dall'autovalutazione rispetto alla Governance.

Legenda dei criteri di valutazione:

- 1 / Forte criticità
- 2 / Qualche problema
- 3 / Ok ma migliorabile
- 4 / Ben presidiato
- 5 / Un risultato speciale
- 6 / Insuperabile

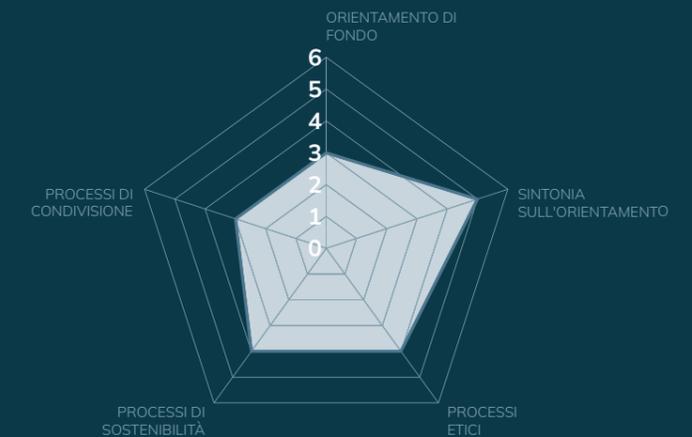
Sintesi di autovalutazione rispetto alla Governance

→ FIG.1

Il grafico è la sintesi di autovalutazione effettuata da FL20 Studio in relazione alla Governance. L'autovalutazione prende come riferimento cinque "pilastri": orientamento di fondo; sintonia sull'orientamento; processi etici; processi di sostenibilità; processi di condivisione

FIG.1

Autovalutazione rispetto alla Governance



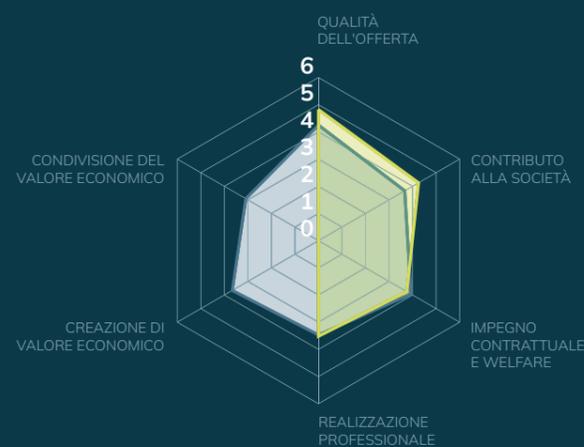
**Valutazione di sintesi.
Sintesi della creazione di valore**

→ FIG.2

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

FIG.2

Sintesi della creazione di valore



— AUTOVALUTAZIONE IMPRESA
— VALUTAZIONE STAKEHOLDER

La sostenibilità nel tempo della creazione di valore

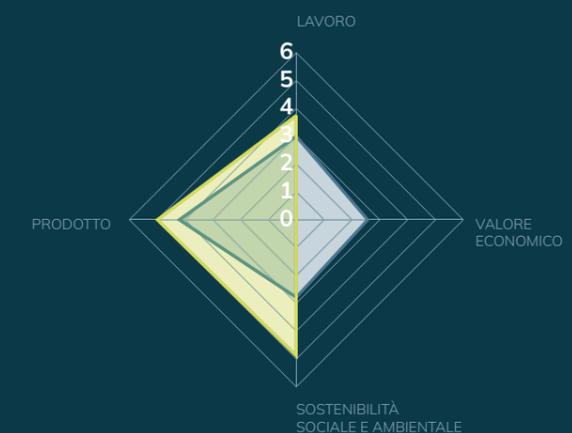
→ FIG.3

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo. Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni sugli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

FIG.3

La sostenibilità nel tempo della creazione di valore



— AUTOVALUTAZIONE IMPRESA
— VALUTAZIONE STAKEHOLDER

Relazione di impatto

L'impatto delle attività del 2023

Governance



Ottimizzazione ed efficientamento dei processi

3 nuove risorse inserite nel team

Coinvolgimento attivo del team per la definizione delle attività 2024

Nel 2023, FL20 Studio ha vissuto una fase di trasformazione: abbiamo completato il passaggio al cloud iniziato nel 2022, ottimizzando processi, standardizzando procedure e modelli interni ove possibile. Effettuare tali modifiche ci ha permesso di migliorare l'efficienza operativa e di creare una base solida per facilitare la gestione e l'organizzazione aziendale in ottica di crescita.

Durante l'anno, il nostro team si è ampliato con l'ingresso di tre nuove risorse. Data l'importanza di un gruppo coeso e allineato, abbiamo dedicato particolare attenzione all'analisi interna e all'armonizzazione e condivisione dei valori. In linea con gli obiettivi statutari, abbiamo esaminato il livello di conoscenza del nostro modello giuridico di Società Benefit tra i collaboratori. I risultati di questa analisi hanno evidenziato la necessità di progettare un percorso di formazione e condivisione degli obiettivi, che verrà effettuato nel 2024.

La trasparenza verso soci e collaboratori è un principio importante per noi, che non si limita alla comunicazione di decisioni e risultati ma include anche un coinvolgimento attivo di tutto il team nella co-creazione delle azioni. Per questo motivo, abbiamo coinvolto le risorse nella pianificazione delle attività per l'anno successivo attraverso un questionario, assicurando che le loro opinioni e suggerimenti saranno parte integrante del processo di costruzione del 2024.

L'indagine condotta internamente è stata utile anche per valutare l'ambiente di lavoro, il grado di soddisfazione e le aspirazioni professionali dei collaboratori. Si è preferito lasciare la libertà di partecipazione accettando che non tutti vi avrebbero preso parte. Le risposte ottenute sono state positive, la maggior parte delle valutazioni oscillano tra "soddisfatto" e "molto soddisfatto", i due gradi massimi di risposta. Tuttavia, è emerso che la comunicazione e l'informazione interna possono essere migliorate poiché attualmente risultano sufficienti.

I dati emersi ci forniscono per il 2024 molti spunti di lavoro:

- il nostro team è giovane e desideroso di crescere professionalmente, metteremo quindi in campo dei progetti individualizzati per coloro che ne hanno espresso desiderio;
- abbiamo bisogno di rafforzare la comunicazione interna;
- continuare a promuovere un ambiente di lavoro positivo e motivante.

Sociale



Attività divulgative, su temi di innovazione e sostenibilità, create in sinergia con altre realtà torinesi

Consulenza pro bono per potenziali Società Benefit e Startup innovative

Realizzato un metodo di supporto verso le Società Benefit per la stesura della relazione

Nel 2023, FL20 Studio ha realizzato, in collaborazione con altre realtà di Torino, attività di divulgazione e co-creazione di conoscenza sui temi dell'innovazione e della sostenibilità. Di seguito sono riportate due delle cinque attività a cui abbiamo partecipato.

A fine 2022, FL20 Studio ha co-progettato, insieme ad Amapola S.R.L. S.B., Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B., Synesthesia S.R.L. S.B., e Torino Social Impact, il percorso "Fit4Benefit". Nel 2023, questo progetto ha visto lo svolgimento di quattro incontri, ciascuno gestito da una delle aziende partecipanti, che hanno messo in campo le proprie specificità. L'obiettivo del progetto è divulgare e condividere esperienze e competenze, creando una Comunità di Pratica fatta da Società Benefit del territorio. FL20 Studio ha organizzato e gestito l'incontro del 17 marzo sul tema "Reporting", ospitati da Uomo & Ambiente S.R.L. S.B.. A conclusione del percorso, è stato organizzato a fine novembre un evento di restituzione in cui FL20 Studio ha partecipato attivamente. L'intera esperienza è stata documentata in un report consultabile [qui](#).

A settembre, FL20 Studio è stata coinvolta come Mentor all'interno del programma di Venture Building, "IMPULSE | Future of Audio & Creators", un progetto di OGR e The Goodness Factory in collaborazione con FEAT VENTURE STUDIO S.R.L. S.B..

Proseguendo, nel corso dell'anno, abbiamo creato la nostra vetrina LinkedIn per tenere aggiornati i nostri stakeholder. Abbiamo offerto consulenza pro bono su progetti potenziali ad indirizzo benefit e a startup innovative e, in sinergia con Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B., abbiamo ideato un metodo e un percorso per assistere le Società Benefit nella preparazione della relazione annuale per il 2023 e per offrire supporto durante il 2024 nella realizzazione e nella reportistica degli obiettivi specifici.

Infine, continuano le collaborazioni con gli incubatori della Città di Torino, nello specifico I3P S.c.p.a. (incubatore del Politecnico di Torino) e 2i3t (incubatore dell'Università degli Studi di Torino), rafforzando il nostro impegno verso lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale locale.

Ambientale



**23% in meno
di carta utilizzata
in ufficio**

**7 alberi piantati
a sostegno delle api e
della biodiversità**

FL20 Studio è situato in un palazzo storico nel centro di Torino, il che rende le modifiche strutturali non sempre agevoli. Negli anni passati, abbiamo intrapreso significativi interventi per ridurre le dispersioni termiche e abbassare i consumi energetici, effettuando la sostituzione degli infissi, l'upgrade dell'impianto radiante e l'implementazione del controllo da remoto delle temperature interne, monitorate tramite un'app.

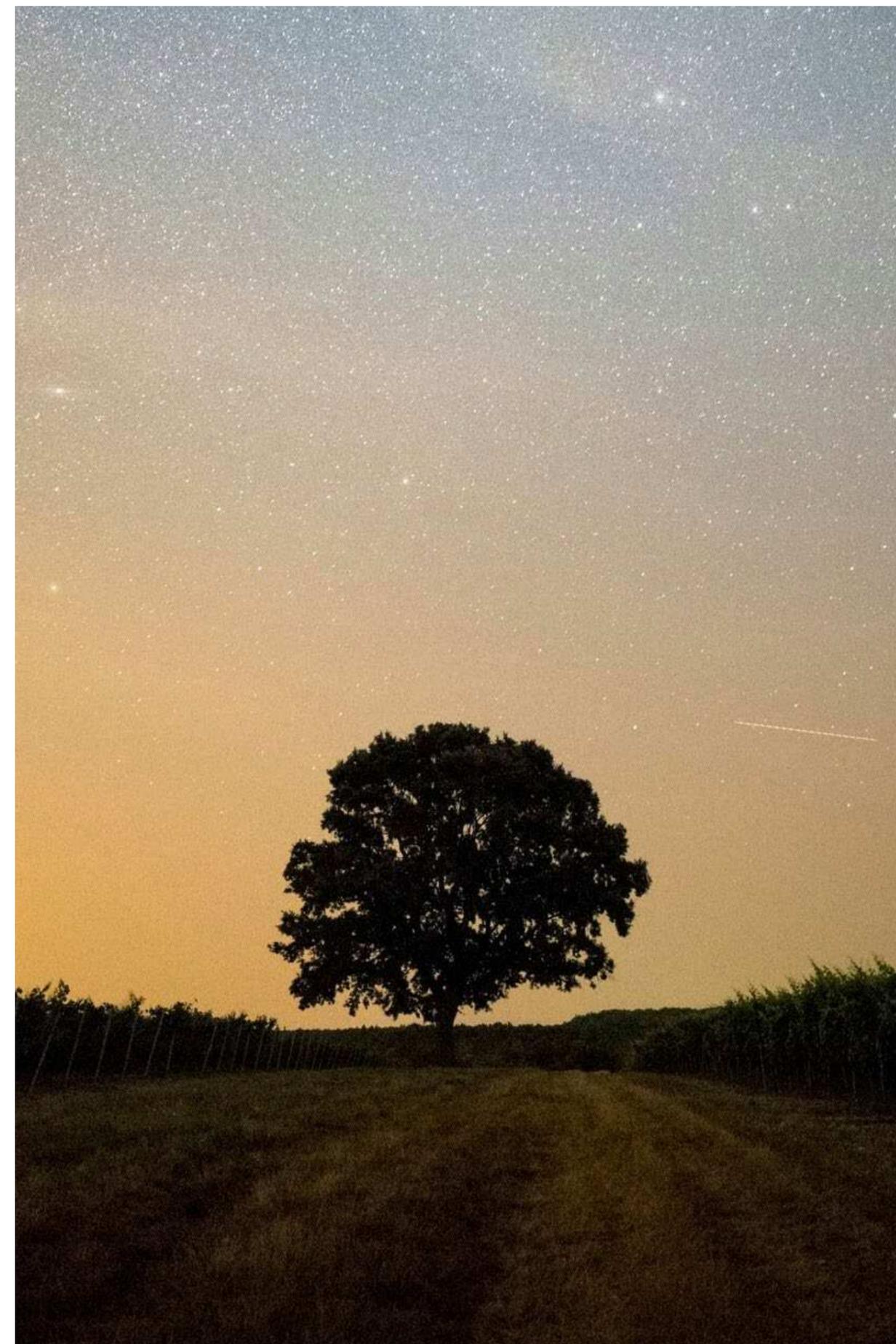
Nel 2023, ci siamo concentrati principalmente sulla riduzione dell'uso di carta, proseguendo con le best practice degli anni precedenti, come l'eliminazione della plastica e l'adozione di eco-bocconi per l'acqua.

L'obiettivo prefissato a inizio anno era di ridurre il consumo della carta del 5% rispetto all'anno precedente. Siamo orgogliosi di segnalare che, grazie a un'analisi condotta, abbiamo ridotto l'uso della carta del 23%, superando ampiamente l'obiettivo prefissato. Specifichiamo che il dato è stato stimato confrontando le risme di carta consumate nel 2022 con quelle del 2023, tenendo conto dell'aumento dei clienti.

Per noi l'utilizzo di carta è un obiettivo che si trasla nel tempo poiché in relazione al nostro settore di riferimento alcune pratiche e adempimenti ci impongono la stampa di documenti cartacei. Per poter bilanciare il consumo di carta e generare un impatto ambientale concreto, quest'anno ci siamo affidati a 3Bee, una ormai ex startup innovativa italiana, nata nel 2017, che oggi è una delle principali aziende impegnate nella salvaguardia della biodiversità e degli insetti impollinatori.

A Natale abbiamo creato, con lo scopo di donarli ai nostri collaboratori e dipendenti, l'oasi FL20 acquistando 7 alberi nettariiferi, nello specifico dei prugnoli, selezionati per il loro significato simbolico di saggezza. L'iniziativa intrapresa è stata scelta in quanto contribuisce attivamente alla tutela dell'ambiente e alla promozione della sostenibilità.

Nei prossimi anni proseguiamo l'obiettivo di riduzione della carta e andremo a modificare ulteriormente la gestione dei rifiuti interni.



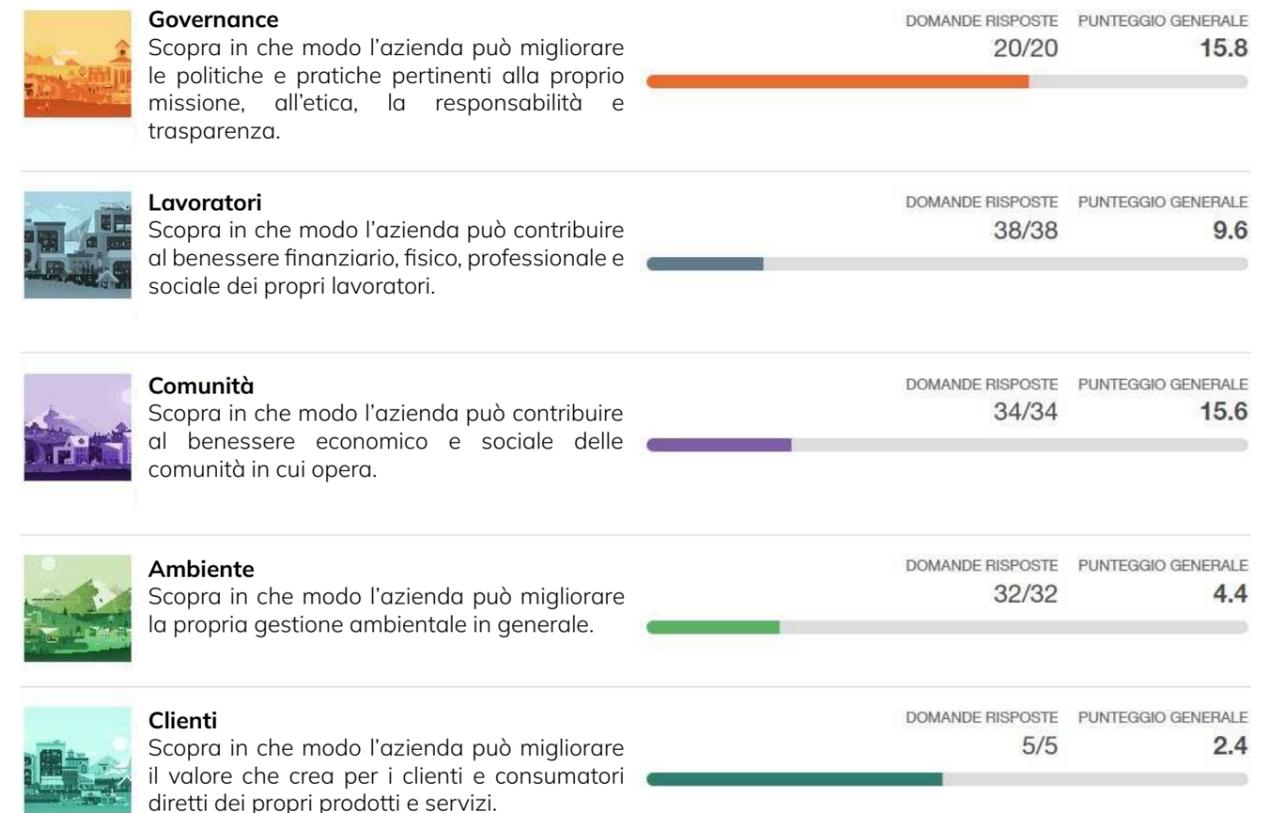
Verifica obiettivi 2023 e obiettivi 2024



Finalità dell'Impresa				Obiettivi		
SDGs	Finalità di beneficio comune	Obiettivi strategici	Elemento d'impatto	Obiettivo auspicato	Raggiungimento obiettivo 2023	Obiettivi 2024
		Titolo	Azione	Kpi		
4 8	Promozione, organizzazione e realizzazione di eventi e corsi	Diffusione conoscenze	Realizzare attività convegnistica, di formazione di redazione scritta per diffondere informazioni in tema di innovazione e sostenibilità	6 attività	5/6 - Podcast - Next Legal (un prodotto di Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.) - Torino Social Impact: promozione comunità Fit4benefit e conduzione di uno degli eventi - Probenefit: diffusione di knowhow derivante dalla esperienza di FL20 - IMPULSE Future of Audio & Creators, un percorso di Venture Building - Realizzazione insieme alle altre società del report finale di Fit4Benefit	Creazione di almeno quattro eventi
		Essere veicolo di informazione	Creare e utilizzare canali social per veicolare cultura di innovazione e sostenibilità	Creazione di 1 canale: pagina aziendale LinkedIn	01/01, pagina aziendale LinkedIn	Creazione di una vetrina per veicolare cultura di innovazione e sostenibilità
8 17	Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità	Partnership con enti	Creare partnership con enti aventi finalità coerenti	Raggiungere almeno 3 partner	1/3	Creazione di almeno una partnership
		Implementazione delle collaborazioni con i partner già in essere	Coltivare le relazioni in precedenza instaurate creando nuovi dinamismi	Almeno uno progetti realizzati in sinergia con i partner	1/1 creazione del format e supporto alla Relazione Benefit in sinergia con Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.	Coltivare le relazioni in precedenza instaurate creando nuovi dinamismi
8	Diffusione di compliance nelle imprese	Supporto e consulenza alle Società Benefit	Consulenza e supporto periodico alle Società benefit in materia di adempimenti annuali, rendicontazione e relazione benefit	Avere almeno 10 società da seguire	8/10	Proseguire con la consulenza e supporto periodico alle Società Benefit
		Favorire l'evoluzione in Società Benefit	Individuazione di aziende virtuose e favorire il passaggio o la creazione Società Benefit	Effettuare il passaggio di almeno 1 azienda	1/1 ADÒPRA Srl SB Nel 2023 è stata fornita consulenza anche ad una seconda azienda, attualmente non ha ancora effettuato il passaggio in SB	Effettuare il passaggio di almeno 1 azienda
8	Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche	Transizione tecnologica	Digitalizzazione e implementazione di strumenti tecnologici e tool utili all'interno dello studio per facilitare la condivisione e l'efficienza di processi	Implementazione di almeno uno strumenti digital per efficienza interna	1/1 - Conclusione del passaggio totale al cloud e alla sincronizzazione automatica dei file - Implementazione del tool Impacto di Nativa Srl S.B. per monitoraggio e rendicontazione report SB	Continua ricerca di nuovi sistemi da poter implementare all'interno dell'ufficio
12	Riduzione impatto ambientale	Riduzione utilizzo carta	Effettuare nell'anno minor stampe possibili e prediligere la consegna di documentazione digitale	Ridurre il consumo di carta del 5% rispetto all'anno precedente	- Riduzione del 23% del consumo della carta rispetto al 2022 - Per equilibrare il dispendio di carta e proteggere la biodiversità e gli insetti impollinatori si è deciso di acquistare su 3Bee 7 alberi nettariiferi creando l'oasi FL20 Studio. Donate a natale ai collaboratori e dipendenti dell'ufficio.	Ridurre il consumo di carta del 10% rispetto all'anno precedente
		Riduzione inquinamento	Privilegiare mobilità identificata sostenibile	Avere almeno il 60% sull'anno di spostamenti con il minor impatto ambientale	Ove possibile si è privilegiato lo spostamento a piedi e/o con mezzi pubblici come il treno	Miglioramento della gestione rifiuti
8 16	Trasparenza verso i soci e i propri collaboratori	Trasparenza mission con i collaboratori	Condivisione di obiettivi ed azioni statutarie	Preparazione e Avvio tra il 2023 e 2024 di almeno 5 giornate di attività formative interne sulla Società Benefit	Nel 2023 è stata eseguita la progettazione dei contenuti da trattare sul 2024	Avvio di almeno 5 giornate di attività formative e di un percorso di condivisione obiettivi
		Strumenti e Procedure	Condivisione procedure operative con i collaboratori	Analisi per l'ottimizzazione dei processi	Coinvolgimento delle risorse e dei collaboratori per la costruzione obiettivi anno 2024.	Raccolta obiettivi condivisi per 2025
			Standardizzazione e realizzazione di procedure interne	Nel corso del 2023 si sono analizzati i flussi interni per andare a ottimizzarli ove possibile come ad esempio libri giornale e registri iva - non verranno più stampati ma archiviati riducendo così l'utilizzo di carta e ottimizzando maggiormente il tempo	Nel corso del 2023 sono stati: creati modelli elettronici per registrazioni contabili; creati dei documenti/modelli che possono agevolare la pianificazione e gestione delle attività; riorganizzati gli armadi per renderli più facilmente fruibili	Ulteriore miglioramento interno degli spazi per rendere sempre più accessibile l'ufficio e implementazione procedure standardizzate interne
5 8 10	Creazione di un ambiente di lavoro favorevole	Ambiente di lavoro	Creazione di un ambiente favorevole	Analisi e creazione di un questionario per le risorse interne allo studio che indaghi lo stato dell'arte in merito alle condizioni fisico ambientali, relazionali e di empowerment	1/1 analisi e creazione questionari 3 su 6 risorse hanno effettuato il questionario	
		TeamWork	Settimanalmente dedicare del tempo alle risorse	Effettuare almeno una volta a settimana una riunione di team	Dall'inizio di luglio 2023 abbiamo iniziato ad effettuare riunioni di team, la cadenza è 2 volte al mese circa	Proseguimento delle riunioni di team per una gestione ottimale dell'ufficio e il miglioramento continuo e progettazione di un'attività di team
		Formazione su temi di settore	Settimanalmente dedicare del tempo alle risorse	Possibilità di effettuare corsi sul sole 24 ore, commercialista telematico, eutekne e su temi specifici	- È stata effettuata la formazione su temi di settore per agevolare pratiche e poter supportare i clienti nella gestione contabile, fiscale. - È stata messa a disposizione delle risorse la piattaforma di e-learning del Sole24ore Corsi effettuati: Cryptovalute, Gestione e supporto di E-commerce, Titolare Effettvo. 8 ore complessive - 3 risorse formate	Formazione interna su temi innovativi o professionalizzanti
5 8 10	Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società	Individuazione dell'aspirazione dei collaboratori	Colloqui individuali conoscere il grado di soddisfazione e le attività professionali di maggiore interesse	Effettuare colloqui interni con ciascuna risorsa	Abbiamo variato la modalità di indagine preferendo al colloquio il questionario. Ciascuna risorsa è stata libera di scegliere se partecipare rispondendo alle domande (aperte e chiuse) proposte.	Progetto individualizzato per le risorse che hanno espresso desiderio di crescita professionale
16	Gentilezza	Utilizzo di una comunicazione informale	Approccio informale tra i componenti interni ed esterni allo studio, come elemento imprescindibile	Indagare con gli stakeholder tale aspetto con un questionario	Aspetto indagato con le risorse interne tramite questionario. Il risultato emerso sul grado di gentilezza, supporto e rispetto reciproco oscilla tra soddisfatto e molto soddisfatto.	Perseguimento di un approccio informale

La valutazione di impatto: BIA

La valutazione di impatto è stata svolta tramite il BIA, B Impact Assessment, strumento messo a disposizione da B Lab che tramite un questionario fornisce un punteggio per ogni area (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti). Il valore che si ottiene dunque è la sommatoria rispetto alle 5 aree di impatto.



FL20
studio

FL20 STUDIO S.T.P. S.R.L. Società Benefit

Via Melchiorre Gioia 11
10121 Torino
P. I.VA 12398680012

www.fl20studio.com