

FL20
studio
COMMERCIALISTI
BENEFIT

20

Relazione di Impatto

24

2024

Relazione di Impatto

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
<hr/>	
Presentazione	
Chi Siamo	7
Le nostre finalità di beneficio comune e gli SDG's	8
Nota Metodologica	11
Strumento di autovalutazione - SABI /Rilevanza degli stakeholder	12
<hr/>	
Relazione di impatto	
L'impatto delle attività del 2024	16
<hr/>	
Verifica obiettivi 2024 e obiettivi 2025	20
<hr/>	
La valutazione di impatto: BIA	22

Lettera agli Stakeholder

Il 2024 è stato per FL20 Studio un anno intenso e significativo. Un anno fatto di progettazione, di lavoro quotidiano e di visioni che si sono intrecciate con azioni concrete. Sono state rafforzate relazioni già esistenti e costruiti nuovi legami con realtà del territorio che, come noi, condividono l'impegno verso un'economia più giusta, inclusiva e sostenibile.

Nel corso dell'anno, il confronto con gli stakeholder – istituzioni, imprese, professionisti, risorse – ha rappresentato una leva preziosa per leggere il presente, interpretare i bisogni emergenti e orientare le nostre azioni verso un impatto positivo. Il dialogo, la trasparenza e la capacità di co-progettare sono stati strumenti fondamentali per generare valore condiviso.

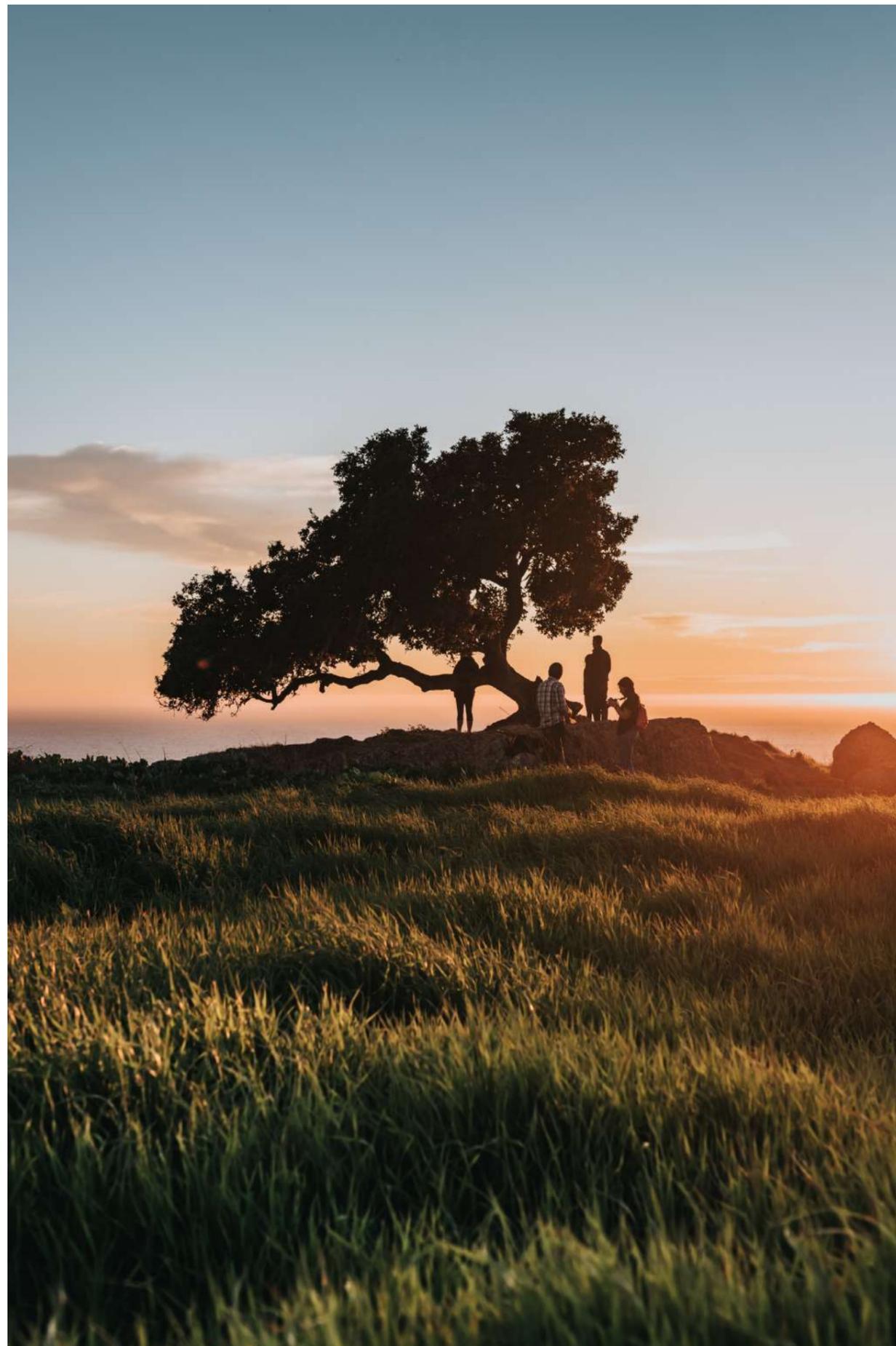
In un contesto globale ancora segnato da squilibri ambientali, sociali ed economici, continuiamo a credere che ogni realtà, anche la più piccola, possa contribuire a invertire la rotta. La sostenibilità – per noi – non è solo una parola ma un insieme di gesti, scelte e relazioni che orientano le attività (per quanto possibile). È nell'attenzione ai territori, nella costruzione di reti autentiche, nella volontà di restituire valore alla collettività che cerchiamo, anno dopo anno, di incarnare il nostro essere Società Benefit.

Essere parte di questo cambiamento richiede impegno quotidiano, costanza e un senso profondo di responsabilità. È proprio in questo percorso, fatto anche di complessità e domande aperte, che proviamo a trovare la direzione del nostro agire.

A chi ha camminato al nostro fianco, a chi ha scelto di fidarsi, a chi continua a porre domande e a cercare risposte: grazie.

Il cambiamento si costruisce insieme.

Federica Fugiglando
Luca Lavolpicella



Presentazione

Chi siamo

La nostra realtà fonda le sue origini da un precedente studio familiare rilevato per proseguire quell'ideale di studio commercialisti fuori dalla consuetudine, uno studio strutturato e professionale attento al benessere fisico e psicologico delle risorse coinvolte, quali professionisti, collaboratori, dipendenti. Era Dicembre 2020 quando Federica Fugiglando e Luca Lavolpicella entrambi Dottori Commercialisti e Revisori dei Conti costituivano FL20 Studio STP Società Benefit.

Il nostro studio è stato tra i primi in Italia a costituirsi in forma di Società Benefit. Costituirci come Società tra Professionisti (STP), anziché come tradizionale studio associato di dottori commercialisti, ci ha consentito di adottare sin dall'inizio anche la qualifica di Società Benefit, dando così forma e riconoscimento giuridico ai valori e ai principi che abbiamo sempre voluto integrare nella nostra attività professionale.

Lo studio in questi quattro anni è cresciuto molto e richiede costantemente un team eterogeneo e pronto alle sfide. Dalla rilevazione del precedente studio abbiamo Irene e Daniela, le senior del gruppo in quanto a esperienza, competenze e storicità, due risorse per noi fondamentali. A seguire tra la fine del 2022 e metà del 2023 abbiamo avuto l'ingresso di nuove figure altrettanto importanti che portano ulteriore valore al nostro gruppo di lavoro Silvia, Giulia e di due professioniste chiave quali Elena - Dottore Commercialista e Alice - Project Manager.

FL20 Studio Società Benefit si rivolge a tutte le aziende, con particolare attenzione a startup innovative, incluse quelle a vocazione sociale, Società Benefit e PMI, offrendo una gamma completa di servizi per supportare la crescita e il successo delle imprese.

Ogni giorno ci impegniamo ad essere un partner di fiducia per le aziende che puntano all'innovazione e alla sostenibilità, offrendo competenza, professionalità e un approccio personalizzato per ciascun cliente.

”

Il nostro è stato tra i primissimi studi associati a costituirsi in forma Benefit.

Le nostre finalità di beneficio comune e gli SDG's*



- 4** **Promozione, organizzazione e realizzazione di eventi e corsi**

Promozione, organizzazione e la realizzazione di eventi e corsi al fine di divulgare l'innovazione, la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa
- 8** **Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità**

La collaborazione e la sinergia con imprese anche benefit e organizzazioni non profit il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società
- 8** **Diffusione di compliance nelle imprese**

La promozione e diffusione di modelli e strumenti di compliance nelle imprese, volti ad agevolare un sistema di continuità e sostenibilità delle stesse, con riguardo agli aspetti di governance, produzione e impatto delle loro attività sia all'esterno che all'interno
- 8** **Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche**

La promozione e diffusione dell'impiego di soluzioni innovative e tecnologiche
- 12** **Riduzione impatto ambientale**

L'attenta selezione di soluzioni, investimenti e forniture che possano contenere e ridurre l'impatto ambientale, riducendo sprechi e inefficienze
- 8** **Trasparenza verso i soci e i propri collaboratori**

Assicurare ai soci la migliore trasparenza di gestione e ai collaboratori la massima trasparenza sul funzionamento della società e sua mission utilizzando strumenti e procedure chiare e condivise

- 5** **Creazione di un ambiente di lavoro favorevole**

La creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, crescere e trattenere collaboratori di talento focalizzandosi sulla qualità del lavoro in sé e dell'ambiente in cui viene svolto, oltre che promuovendo flessibilità, corsi di formazione professionale e attività di coaching
- 5** **Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società**

Il raggiungimento della soddisfazione personale e professionale di tutti quanti prendano parte alla società, in qualità di soci o collaboratori dipendenti e non, attraverso uno stimolante impegno professionale bilanciato e nel rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago di ciascuno
- 16** **Gentilezza**

L'impiego della gentilezza nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la società, sia internamente che all'esterno, con l'obiettivo di rendere il clima di lavoro collaborativo e positivo
- 17** **Sostenere e promuovere iniziative comunitarie**

Promuovere e supportare qualsiasi iniziativa destinata a creare valore nella comunità e ad avere un impatto sociale positivo anche attraverso consulenze a titolo gratuito, erogazioni liberali e destinazione di una parte degli utili ad attività socialmente sostenibili.

 *unric.org/it/agenda-2030/



Nota Metodologica

La presente Relazione d'Impatto è redatta in conformità a quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384, che disciplina le Società Benefit in Italia. Tali disposizioni richiedono che le società che perseguono finalità di beneficio comune, accanto all'obiettivo di profitto, rendicontino e pianifichino annualmente l'impatto generato in relazione agli obiettivi dichiarati nello Statuto.

Fl20 Studio, in qualità di Società Benefit, ha monitorato e valutato nel corso del 2024 il proprio impatto ispirandosi alla **Teoria del Cambiamento** come metodologia di riferimento e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDG's) come *framework* valoriale. Dopo un 2023 focalizzato principalmente sull'analisi e la misurazione, il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento e di azione strategica guidata dai risultati precedentemente raccolti.

Il processo di rendicontazione (che presenteremo nelle prossime pagine) è basato su attività strutturate di monitoraggio interno continuo, supportate dall'**utilizzo di una dashboard operativa**, sviluppata all'interno dell'organizzazione, che ha consentito di osservare in tempo reale l'andamento degli indicatori e il livello di raggiungimento degli obiettivi fissati a inizio anno. Lo strumento rappresenta un elemento essenziale per avere una visione integrata e dinamica delle performance di impatto, risultando particolarmente utile anche per il monitoraggio dell'andamento degli obiettivi di medio-lungo termine, consentendo così una pianificazione più consapevole e mirata delle azioni future.

A supporto della valutazione sono stati utilizzati anche strumenti esterni riconosciuti, quali:

SABI 3.0 – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, versione aggiornata e più intuitiva rispetto a quella adottata nel 2023, che ha reso più semplice il processo di autovalutazione;

B Impact Assessment (BIA), il modello internazionale utilizzato per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale in linea con gli standard B Corp.

Ogni anno Fl20 Studio coinvolge attivamente i propri stakeholder, sia interni (soci, collaboratori, dipendenti) sia esterni (clienti, fornitori, partner), attraverso **questionari di ascolto e valutazione**. Questo processo partecipativo consente di raccogliere feedback qualificati, fondamentali per orientare le azioni di miglioramento continuo e per garantire coerenza tra finalità dichiarate e aspettative degli interlocutori.

La Relazione d'Impatto è strutturata secondo le tre macro-aree tematiche - governance, sociale e ambientale - e presenta, per ciascuna, una rendicontazione qualitativa e quantitativa degli obiettivi raggiunti, oltre a una pianificazione strategica degli ambiti su cui Fl20 Studio intende concentrare le proprie risorse nei prossimi anni.

Strumento di autovalutazione: SABI

Rilevanza degli Stakeholder

Il SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) è un applicativo progettato per aiutare le imprese, in particolare le Società Benefit, a valutare le proprie performance e il valore creato per gli stakeholder. Lo strumento deriva dal Modello della Buona Impresa e si adotta un approccio sistemico alla valutazione, che integra obiettivi sociali ambientali e gestionali in un'ottica di miglioramento continuo.

Nel 2024 abbiamo adottato la versione SABI 3.0, che presenta significativi miglioramenti in termini di usabilità e chiarezza rispetto alla versione precedente. L'evoluzione dello strumento ha reso il processo di autovalutazione più agevole ed efficace, favorendo una migliore restituzione dei dati e una maggiore facilità di lettura.

Hanno preso parte all'analisi tutti i collaboratori interni ed esterni di FL20 Studio, a conferma dell'importanza attribuita al coinvolgimento diffuso e consapevole. Ha inoltre partecipato all'indagine il 46% dei clienti e partner, un dato che riteniamo significativo ma che auspichiamo possa continuare a crescere nei prossimi anni, considerando il valore che riconosciamo al contributo di ciascuno stakeholder. Siamo comunque soddisfatti della partecipazione complessiva, che testimonia l'interesse e l'impegno condiviso nel percorso di generazione di impatto positivo.

I grafici di sintesi che seguono nelle prossime pagine offrono una panoramica aggregata delle valutazioni emerse dal processo di autovalutazione, con particolare riferimento all'area Governance, ritenuta centrale e trasversale rispetto all'attuazione delle finalità di beneficio comune.

Legenda dei criteri di valutazione:

- 1 / Forte criticità
- 2 / Qualche problema
- 3 / Ok ma migliorabile
- 4 / Ben presidiato
- 5 / Un risultato speciale
- 6 / Insuperabile

Sintesi di autovalutazione rispetto alla Governance

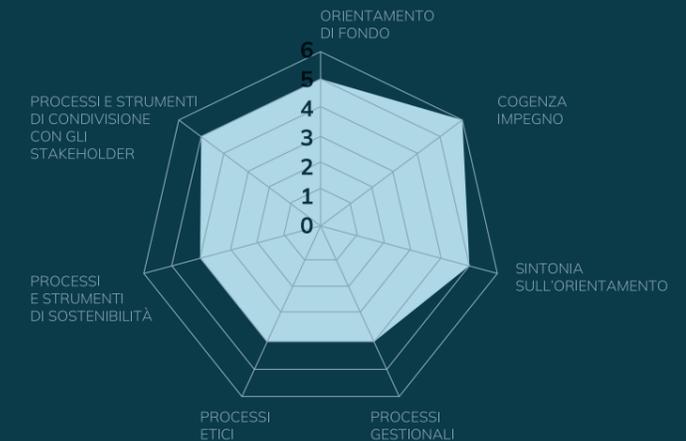
→ FIG.1

Rispetto all'anno precedente, il quadro di riferimento è stato aggiornato in seguito all'evoluzione metodologica dello strumento, che ha introdotto una maggiore articolazione delle voci di analisi e ha permesso di ottenere una restituzione più precisa, coerente e aderente alla realtà di FL20 Studio.

Di seguito il grafico rappresenta l'autovalutazione rispetto alla Governance.

FIG.1

Autovalutazione rispetto alla Governance



**Valutazione di sintesi.
Sintesi della creazione di valore**

→ FIG.2

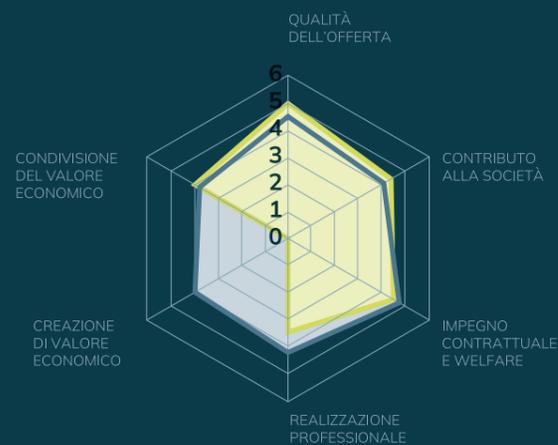
Il grafico seguente fornisce una sintesi della creazione di valore nei tre ambiti principali dell'attività di impresa: Prodotto, Lavoro e Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro: gli elementi che generano valore e quelli che qualificano una "buona" creazione di valore.

Infine la valutazione complessiva per ogni dimensione è espressa attraverso due linee:

- la linea rossa indica la media delle valutazioni attribuite da FL20 Studio;
- la linea marrone rappresenta la media delle valutazioni espresse dallo stakeholder di riferimento.

FIG.2

Sintesi della creazione di valore



— AUTOVALUTAZIONE IMPRESA
— VALUTAZIONE STAKEHOLDER

La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

→ FIG.3

Il grafico offre una visione d'insieme su un elemento centrale del Modello della Buona Impresa: la capacità dell'organizzazione di generare valore nel lungo periodo. Sono rappresentate le cosiddette "terze dimensioni" relative a tre ambiti chiave — Prodotto, Lavoro e Valore economico — declinate rispettivamente come: continuità dell'offerta, continuità organizzativa e continuità economica.

Per ciascun ambito, viene riportata:

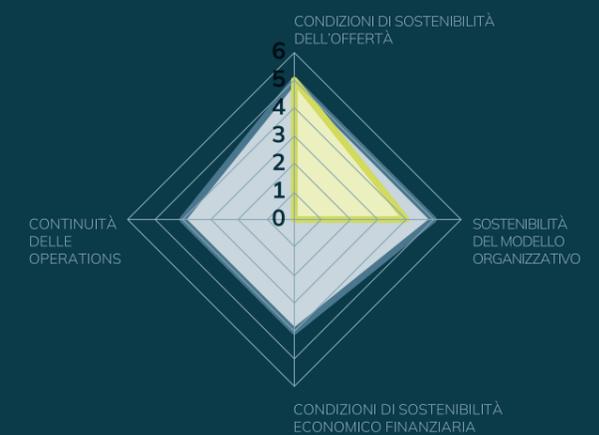
- la valutazione espressa dall'impresa (es. sulla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci);
- la valutazione media degli stakeholder, calcolata sulla base delle risposte alle domande sull'intenzione di raccomandare l'impresa ad altri (come fornitore, datore di lavoro o opportunità di investimento).

Il grafico include infine un quarto elemento: la sintesi sulla sostenibilità delle operations, considerata determinante per il successo duraturo dell'impresa.

In questo caso viene rappresentata solo la valutazione dell'impresa, riferita alla solidità delle relazioni con fornitori e partner commerciali. Non è previsto il riscontro degli stakeholder su questo aspetto.

FIG.3

Sintesi del valore del tempo



— AUTOVALUTAZIONE IMPRESA
— VALUTAZIONE STAKEHOLDER

Relazione di impatto

L'impatto delle attività del 2024

Governance

Nel 2024, FL20 Studio ha proseguito il percorso di consolidamento della propria identità come Società Benefit, dando seguito a quanto emerso dalle analisi svolte l'anno precedente. Si è scelto, dunque, di approfondire in modo strutturato il tema delle Società Benefit con l'obiettivo di **costruire una cultura condivisa** e favorire l'allineamento di tutte le risorse agli obiettivi aziendali e statutari.

A tal fine, sono state organizzate sessioni interne di formazione e confronto, nelle quali abbiamo analizzato, a partire dallo statuto, gli obiettivi e la nostra progettazione annuale, riflettendo su come FL20 Studio si impegna a perseguirli nel tempo.

L'iniziativa ha prodotto una maggiore consapevolezza diffusa, utile non solo a rafforzare l'engagement interno ma anche a promuovere un approccio inclusivo e trasparente alla definizione delle attività future. Tutte le risorse hanno partecipato attivamente con domande e riflessioni. Il 100% delle risorse ha ritenuto l'attività utile, sia per una maggiore comprensione del significato del modello Società Benefit, sia per chiarire il modo in cui FL20 integra i propri obiettivi all'interno della visione e delle attività aziendali (risultato emerso da un questionario interno di valutazione).

In linea con l'impegno a **promuovere un ambiente di lavoro positivo e motivante**, si è lavorato sul rafforzamento del senso di appartenenza e della coesione del team. In quest'ottica, è stata proposta una giornata di partecipazione collettiva alla Giornata Mondiale della Terra del 20 aprile 2024, presso i Giardini Reali di Torino.

L'evento, organizzato da AWorld e Club Silencio, ha offerto momenti di approfondimento con esperti, workshop, spettacoli a tema sostenibilità, all'interno di un programma che ha coinvolto a livello nazionale centinaia di realtà. La partecipazione delle risorse era libera e non obbligatoria, trattandosi di una giornata non lavorativa, l'iniziativa è stata comunque accolta con entusiasmo: tutto il team, ad eccezione di una sola risorsa, ha preso parte alle attività, con la possibilità di coinvolgere i propri familiari.

Sempre in questa direzione, nel corso dell'anno è stata incentivata la partecipazione a momenti formativi su temi emergenti e rilevanti per FL20 Studio: Startup e PMI innovative, sostenibilità e Direttiva CSRD, oltre ad aggiornamenti in ambito fiscale e contabile. L'obiettivo è continuare a mantenere un allineamento costante con i cambiamenti esterni, offrendo strumenti concreti di crescita e aggiornamento professionale.

Infine, rispetto all'obiettivo di **rafforzare la comunicazione interna**, nonostante i progressi compiuti, riconosciamo che il traguardo non è ancora stato raggiunto pienamente. Il cambiamento, soprattutto quando coinvolge abitudini e cultura organizzativa, è un processo che richiede tempo, continuità e ascolto. Restiamo impegnati nel dare forma, anche attraverso piccoli passi, a un ambiente in cui la circolazione dell'informazione sia sempre più efficace, trasparente e generativa di valore.

Durante l'anno lo studio ha approfondito diversi temi tra cui la parità di genere, informandosi sul processo e sui requisiti necessari per ottenere la relativa certificazione. Dall'analisi condotta è emerso che FL20 Studio è già in linea con molti dei principi previsti dal sistema di certificazione. Tuttavia, pur riconoscendone il valore, si è deciso di non procedere al momento con l'iter formale, in quanto l'impegno richiesto dal processo risulta ad oggi poco sostenibile per una realtà di piccole dimensioni come la nostra. Continuiamo comunque a considerare la parità di genere un principio guida, che orienta le nostre scelte organizzative e relazionali.

Nel corso del 2024, FL20 Studio ha continuato a promuovere iniziative e collaborazioni orientate alla condivisione della conoscenza, al supporto dell'ecosistema imprenditoriale locale e allo sviluppo di una cultura diffusa sui temi dell'innovazione e della sostenibilità (intesa nelle tre aree ESG). Alcuni progetti avviati negli anni precedenti hanno trovato continuità, mentre nuovi percorsi sono stati avviati grazie alla sinergia con partner consolidati del territorio.

Partendo da **Fit4Benefit**, la comunità di pratica co-progettata con Amapola S.r.l. SB, Futura Law Firm S.t.a.r.l. SB, Synesthesia S.r.l. SB e Torino Social Impact, che dopo l'evento conclusivo di restituzione a fine 2023, ha avviato una nuova edizione per il biennio 2024/2025. Il nuovo percorso prevede due modalità parallele: una serie di incontri online rivolti ai nuovi membri o a chi desidera approfondire alcuni contenuti trattati nella prima edizione e un ciclo di incontri in presenza, dedicati ad approfondimenti tematici sull'essere Società Benefit, accompagnati da momenti di networking. FL20 Studio ha co-condotto, insieme a Futura Law Firm, uno degli appuntamenti in presenza, dedicato al tema: "Funzione e redazione della Relazione Benefit", affrontando questioni centrali come l'obbligatorietà della relazione, i contenuti essenziali, i soggetti coinvolti e il ruolo del Responsabile Benefit.

Fare rete e partecipare attivamente a questi momenti di confronto è per noi un'occasione preziosa: ogni incontro rappresenta uno spazio di scambio e approfondimento che ci consente di rafforzare la consapevolezza condivisa, confrontarci su approcci e pratiche diverse e "portare a casa" stimoli utili da tradurre nella quotidianità professionale.

Nel mese di luglio, FL20 Studio ha collaborato con **2i3T** – l'incubatore dell'Università degli Studi di Torino – alla realizzazione dell'evento **"Amministrazione e contabilità"**. Durante l'incontro, rivolto a giovani startupper, sono stati trattati temi pratici legati alla gestione contabile, alla lettura del bilancio e agli adempimenti essenziali. L'iniziativa ha rappresentato anche un'occasione per ribadire l'importanza del dialogo continuo tra startup innovative e professionisti, in particolare commercialisti e avvocati.



Fit4Benefit
/ progetto
consultabile qui

Sociale

A dicembre, FL20 Studio ha preso parte come **mentor e partner**, insieme a Futura Law Firm S.t.a.r.l. SB, al **Launchcamp | Negotiation Lab**, format ideato da Feat Venture Studio S.r.l. SB con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'evento, svoltosi presso Toolbox Torino, ha coinvolto 22 partecipanti tra studenti, startup e freelance in una simulazione pratica di negoziazione tra investitori e founder, con l'obiettivo di esplorare concretamente i principali aspetti di un term sheet. FL20 Studio ha contribuito alla progettazione, alla parte più tecnica di trasferimento delle conoscenze e al debriefing dell'attività, portando la propria esperienza sul campo nel dialogo tra founder e investitori. L'evento ha registrato una valutazione media di 9,2/10 e ha evidenziato l'impatto formativo diretto per numerosi partecipanti, che hanno colto spunti immediatamente applicabili nei propri percorsi professionali e imprenditoriali.

Nel 2024, FL20 Studio ha inoltre partecipato attivamente a un progetto di ricerca tesi condotto da Miriam Castellino, educatrice professionale e studentessa del corso di laurea magistrale in "Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi" presso l'Università degli Studi di Torino. La ricerca, dal titolo "Imprese profit e politiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance: quali spazi per le professioni umanistiche?", ha indagato il ruolo delle imprese nella promozione dello sviluppo sostenibile e il potenziale contributo delle professionalità umanistiche all'interno delle Società Benefit. Il contributo di FL20 ha riguardato in particolare la condivisione di pratiche, strumenti e visione d'impatto. Oltre alla compilazione di un primo questionario esplorativo, ci siamo resi disponibili a partecipare a colloqui e ad una intervista per approfondire ulteriormente il punto di vista operativo e culturale di una Società Benefit. Abbiamo accolto con interesse il progetto di ricerca anche per una motivazione che ci tocca da vicino: nel nostro team è presente una risorsa con un percorso formativo affine a quello della studentessa. Una presenza non comune all'interno di uno studio di dottori commercialisti, che per noi rappresenta un arricchimento significativo sia in termini di competenze che di visione trasversale.

Ambientale

Nel 2024, l'impegno ambientale di FL20 Studio si è sviluppato in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, mantenendo una particolare attenzione al monitoraggio dei consumi e alla sperimentazione di soluzioni sostenibili compatibili con la nostra realtà.

È proseguito il **monitoraggio del consumo di carta**, considerato un indicatore rilevante in relazione alla natura delle nostre attività. Ricordiamo che il 2022 rappresenta l'anno base di riferimento, in quanto primo anno in cui è stato possibile avviare un monitoraggio sistematico dei consumi. Rispetto dunque al 2022 si registra una riduzione del 9,68%, mentre rispetto al 2023 si osserva un incremento del 16,67%, imputabile principalmente all'aumento dei clienti e, di conseguenza, al maggior numero di pratiche gestite.

Trattandosi di un obiettivo da perseguire su scala pluriennale, si conferma l'intenzione di continuare a monitorarne l'andamento e contenerne il più possibile l'incidenza.

Nel quadro delle **azioni a sostegno della biodiversità**, è stata rinnovata l'**Oasi FL20 su 3Bee** e confermati i sette alberi nettariiferi (prugnoli) adottati l'anno precedente, uno per ciascun membro del team. Il progetto ha lo scopo di contribuire attivamente alla tutela della biodiversità e dei territori coinvolti, promuovendo pratiche rigenerative che favoriscono la salute degli ecosistemi locali.

L'intervento, genera un impatto ambientale misurabile nel tempo, monitorato attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma 3Bee. I dati aggiornati al fine 2024 indicano:

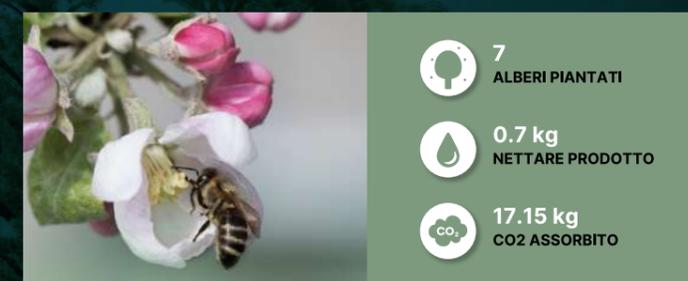
- CO₂ assorbita: 11 kg
- Siti monitorati: 1
- Superficie monitorata: 1,57 ettari

Nel corso dell'anno, su proposta di una risorsa interna, è stata introdotta **Ecosia** come motore di ricerca predefinito sui dispositivi aziendali. Ecosia reinveste i proventi delle ricerche online in progetti di riforestazione a livello globale.

Pur non potendo attivare il monitoraggio avanzato riservato alle aziende di grandi dimensioni, grazie al calcolatore pubblico di Ecosia è stato possibile comunque stimare l'impatto potenziale associato all'utilizzo del motore di ricerca da parte di un team di 6 persone in un anno:

- 58 alberi piantati, pari a
- 1 tonnellata di CO₂ assorbita,
 - 0,1 campi da calcio riforestati,
 - 623 giorni aggiuntivi di aria respirabile generati.

Questi risultati, seppur indicativi, rafforzano l'idea che anche le scelte quotidiane più semplici, se condivise e orientate, possono produrre effetti positivi concreti. In quest'ottica, FL20 Studio continuerà a esplorare soluzioni ambientali compatibili con la propria operatività, consolidando un approccio responsabile e progressivo alla sostenibilità.




Verifica obiettivi 2024 e obiettivi 2025



Finalità dell'Impresa				Obiettivi		
SDGs	Finalità di beneficio comune	Obiettivi strategici	Elemento d'impatto	Obiettivo auspicato	Raggiungimento obiettivo 2024	Obiettivi 2025
		Titolo	Azione	Kpi		
4 8	Promozione, organizzazione e realizzazione di eventi e corsi	Diffusione conoscenze	Realizzare attività convegnistica, di formazione di redazione scritta per diffondere informazioni in tema di innovazione e sostenibilità	4 attività	6/4 - "Amministrazione e contabilità" in collaborazione con 2i3T - Partecipazione al progetto di ricerca NODES spoke 2 di Unito - Partecipazione e collaborazione al progetto di ricerca di tesi di Miriam Castellina. - Progetto Comunità di pratica Fit4Benefit 2024-2025 con Torino Social Impact. - Co-conduzione evento "Funzione e redazione della Relazione Benefit" - Partecipazione al progetto proposto da Torino Social Impact con Avventura Urbana, per la redazione del Piano Metropolitan dell'economia sociale. - Evento organizzato da Feat in collaborazione con FL20 Studio e Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B., in partnership con Fondazione Compagnia di San Paolo - Launchcamp: Negotiation Lab	Proseguimento progetti con Torino Social Impact sul territorio e Creazione di almeno quattro eventi
		Essere veicolo di informazione	Creazione di una vetrina per veicolare cultura di innovazione e sostenibilità	Creazione di 1 vetrina	--/1 in fase di realizzazione loading al 70%	30% to load
8 17	Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità	Partnership con enti	Creare partnership con enti aventi finalità coerenti	Creazione di almeno una partnership/associazione	1/1	Creazione di almeno una partnership/associazione
		Implementazione delle collaborazioni con i partner già in essere	Cultivare le relazioni in precedenza instaurate creando nuovi dinamismi	Creazione di almeno una attività con una delle aziende	2/1 creazione del format e supporto alla relazione benefit in sinergia con Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.; creazione di un documento che raccoglie informazioni e consigli utili alle società benefit per la redazione della Relazione Benefit in collaborazione con Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.	Organizzazione di un'attività con un partner
		Implementare collaborazioni con associazioni no profit	Effettuare con un'ente no profit una attività	Partecipazione attiva ad un evento (come speaker ad esempio)	--/1 Obiettivo prorogato entro il 2026	Loading
8	Diffusione di compliance nelle imprese	Supporto e consulenza alle Società Benefit	Consulenza e supporto periodico alle Società benefit in materia di adempimenti annuali, rendicontazione e relazione benefit	avere almeno 10 società da seguire	10/10 Effettuate 3 consulenze pro bono per diffusione e cultura di società benefit	Ore pro bono per consulenza a progetti pre-seed/pre-start, possibili società benefit, start up
		Favorire l'evoluzione in Società Benefit	Individuazione di aziende virtuose e favorire il passaggio o la creazione Società Benefit	effettuare il passaggio di almeno 1 azienda	1/1 Ispido Srl SB	Effettuare il passaggio di almeno 1 azienda
8	Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche	Transizione tecnologica	Digitalizzazione e implementazione di strumenti tecnologici e tool utili all'interno dello studio per facilitare la condivisione e l'efficienza di processi	Implementazione di almeno uno strumento digital per efficienza interna e/o di tool a supporto	3/1 - Ecosia: dopo un periodo iniziale di test è stata applicata su tutti i pc dell'azienda questa estensione a Google - ChatGpt 4.0 da marzo a disposizione di alcune risorse - Genya Studio	Ricerca di nuovi sistemi da poter implementare all'interno dell'ufficio e monitoraggio dei sistemi implementati in termine di efficienza
12	Riduzione impatto ambientale	Riduzione utilizzo carta	Effettuare nell'anno minor stampe possibili e prediligere la consegna di documentazione digitale	Ridurre il consumo di carta del 10% rispetto all'anno precedente	Confrontando il dato con il 2022, si registra un calo del 9,68%, mentre rispetto al 2023 si evidenzia un incremento del 16,67% nella quantità di carta utilizzata, l'aumento è influenzato dalla crescita del numero di clienti.	Continuo monitoraggio di anno in anno del consumo di carta.
		Riduzione inquinamento	Effettuare la raccolta differenziata	Miglioramento della gestione rifiuti interna all'ufficio con l'ausilio di bidoni appositi	1/1 Identificati i rifiuti di maggior consumo, sono stati inseriti contenitori per la raccolta differenziata	--
		Tutela attiva della biodiversità e dei territori fragili	Mantenimento della partnership con 3Bee: rinnovo della collaborazione e monitoraggio dei risultati raggiunti	Superficie naturale tutelata o rigenerata	Riconfermata per Natale, l'Oasi FL20 su 3Bee. Gli alberi adottati nel 2023 sono stati rinnovati anche per il nuovo anno e confermati a tutte le risorse del team mantenendo il nostro impegno sulla biodiversità. Confermare il nostro impegno genera un impatto a tendere nel luogo scelto per l'Oasi, gli obiettivi sono molteplici e li monitoreremo nel tempo grazie alle tecnologie fornite. - CO2 assorbita nel 2024: 11 kg - Siti: 1 - Ettari Monitorati: 1.57 ha - Pianta: 7 prugnoli	Monitoraggio: - Superficie naturale tutelata o rigenerata - Api o altri insetti impollinatori protetti - CO2 compensata / CO2 stimata
8 16	Trasparenza verso i soci e i propri collaboratori	Trasparenza mission con i collaboratori	Condivisione di obiettivi ed azioni statutarie	Avvio di almeno 5 giornate di attività formative interne sulla Società Benefit	Nel 2024 sono state organizzate sessioni formative dedicate al tema delle Società Benefit, con un focus sugli obiettivi statutarie, sugli obiettivi specifici dell'organizzazione e sulla condivisione delle attività. Complessivamente, sono state erogate 8 ore di formazione pro capite, distribuite su 5 giornate, rivolte a tutti i dipendenti. La partecipazione è stata attiva e coinvolta, con domande e commenti da parte dei presenti. Il 100% delle risorse coinvolte ha valutato l'attività come utile, sia per l'arricchimento delle conoscenze sul tema, sia per la maggiore comprensione degli obiettivi aziendali.	--
			Condivisione e copartecipazione degli obiettivi fissati per l'anno successivo	Standardizzazione e realizzazione di procedure interne	Tramite un questionario con domanda aperta è stato chiesto alle risorse interne, a fronte dei temi analizzati durante l'anno, idee da poter sviluppare o implementare in ottica ESG. Non abbiamo ricevuto suggerimenti di nuovi obiettivi ma siamo fiduciosi che un coinvolgimento sempre più attivo possa favorire stimoli e idee da sottoporre all'intero team	Co-partecipazione nella costruzione di azioni per il miglioramento dell'anno 2025 Condivisione annuale con tutte le risorse degli obiettivi interni come Società benefit
		Strumenti e Procedure	Condivisione procedure operative con i collaboratori	Standardizzazione e realizzazione di procedure interne	Le analisi condotte in precedenza hanno portato ad una riorganizzazione delle cartelle/sistema interno condiviso con le risorse interne, le quali sono state coinvolte nel processo di organizzazione. Ancora in fase di ultimazione: loading al 60%.	40% to load
5 8 10	Creazione di un ambiente di lavoro favorevole	TeamWork	Settimanalmente dedicare del tempo alle risorse	Effettuare almeno una volta a settimana una riunione di team	Ci impegnamo nel raggiungimento dell'obiettivo, attualmente non riusciamo ancora a effettuare una riunione a settimana. La cadenza attuale è una riunione ogni 2/3 settimane	Effettuare almeno una volta a settimana una riunione di team
			Progettazione di un'attività di team	Possibilità di effettuare corsi sul Sole 24 ore e su temi specifici	Progettazione di una attività in esterna: partecipazione alla giornata mondiale della terra il 22/04/2024. Il team ad eccezione di una risorsa ha partecipato all'evento e alle attività promosse e organizzate dal Comune di Torino in collaborazione con Aworld e altri partner. Formazione di almeno 2 corsi temi innovativi o professionalizzanti: Nel 2024 sono state effettuate un totale di 40,5 ore. Gli argomenti di aggiornamento e formazione hanno riguardato temi specifici di "settore", lato Sostenibilità e CSRD, innovazione-Startup-PMI.	Organizzazione di una attività di team Proseguimento di messa a disposizione di canali per la formazione libera su temi di settore
			Individuazione dell'aspirazione dei collaboratori	Conoscere il grado di soddisfazione e le attività professionali di maggiore interesse	Elaborazione e avvio tra il 2024 e 2025 di progetti individualizzati per la crescita delle risorse che ne hanno fatto richiesta	2/3 Sono stati avviati due progetti su 3 in quanto una risorsa non è più parte del team. I progetti mirano a fornire nuove competenze in ambito start up e societario e a sostenere la formazione esterna L'aspirazione del personale per noi è impartire ragion per cui ogni anno lasciamo aperta la possibilità di esprimere i propri obiettivi
16	Gentilezza	Utilizzo di una comunicazione informale	Approccio informale tra i componenti interni ed esterni allo studio, come elemento imprescindibile	Indagare con gli stakeholder tale aspetto con un questionario	Attraverso il SABI - Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa è stato possibile indagare tale aspetto Il 46% dei clienti ha dedicato del tempo partecipando alla survey esprimendo un giudizio molto positivo sul nostro operato	Proseguimento di un approccio informale come elemento imprescindibile
17	Sostenere e promuovere iniziative comunitarie	Sostenere o promuovere realtà del territorio con finalità affini	Ove possibile realizzazione di una attività per la comunità presso una realtà del territorio	Sostenere almeno una organizzazione	Cadeau Christmas Box Magazzini OZ Nell'anno lo studio si impegna a fornire consulenze pro bono per progetti e attività in essere o in fase di partenza. Durante l'anno il 5% delle consulenze effettuato è stato dedicato a questa attività.	Sostenere almeno una organizzazione

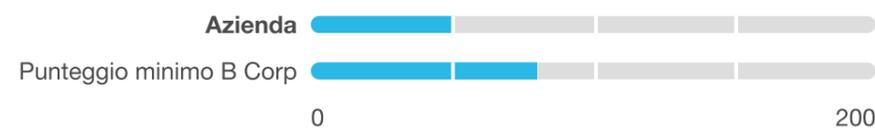
La valutazione di impatto: BIA

La valutazione di impatto è stata svolta tramite il BIA, B Impact Assessment, strumento messo a disposizione da B Lab che tramite un questionario fornisce un punteggio per ogni area (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti). Il valore che si ottiene dunque è la sommatoria rispetto alle 5 aree di impatto.

Punteggio complessivo: B Impact Score

FL20 STUDIO S.T.P.
S.R.L. SOCIETA'
BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



Area	Descrizione	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	Governance Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	20	20/20	17.6
	Lavoratori Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	38	38/38	10.1
	Comunità Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	34	34/34	15.9
	Ambiente Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	32	32/32	4.4
	Clienti Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	5	5/5	2.4

FL20
studio

FL20 STUDIO S.T.P. S.R.L. Società Benefit

Via Melchiorre Gioia 11
10121 Torino

P. I.V.A 12398680012

www.fl20studio.com